

神仙大农 2026浙江农业博览会设计方案

2026.9.29



仙居县农产品
区域公用品牌

设计说明：

概念源起：「檐·生息·仙田织梦」

核心关键词：围合、意境、沉浸感

设计理念：

方案以仙居的山水灵韵为精神底色，转译“神仙大农”质朴共生的品牌哲学。坡屋顶几何切面如田园屋檐围合，重塑传统民居的庇护感；原木肌理与半透杜邦纸顶棚交融，隐喻“生态本真”与“神隐温润”。

底部蜿蜒波浪灯带解构山水脉络，将自然水纹嵌入空间基底；双入口与内嵌展架互融，承载“山水为骨，烟火为魂”的叙事。整体以木色与生态绿勾勒，既是风物之“器”的容器，亦是人与乡土“生息对话”的媒介，凝练仙居风物的质朴神性与品牌温度。

设计元素：



支 摘 窗



稻 田



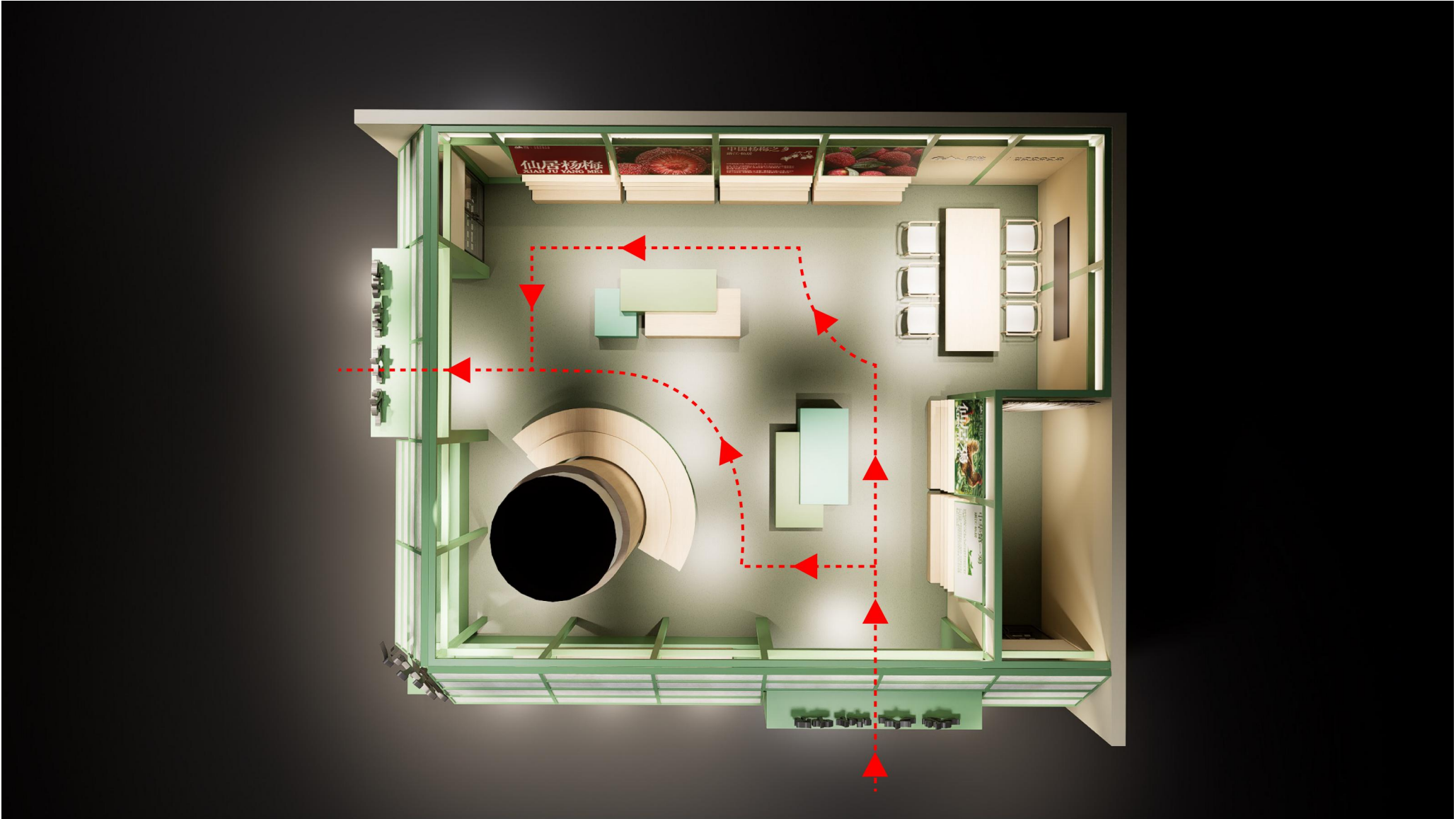
生 态 绿

展馆位置

1A馆



设计方案:动线图



设计方案:效果图

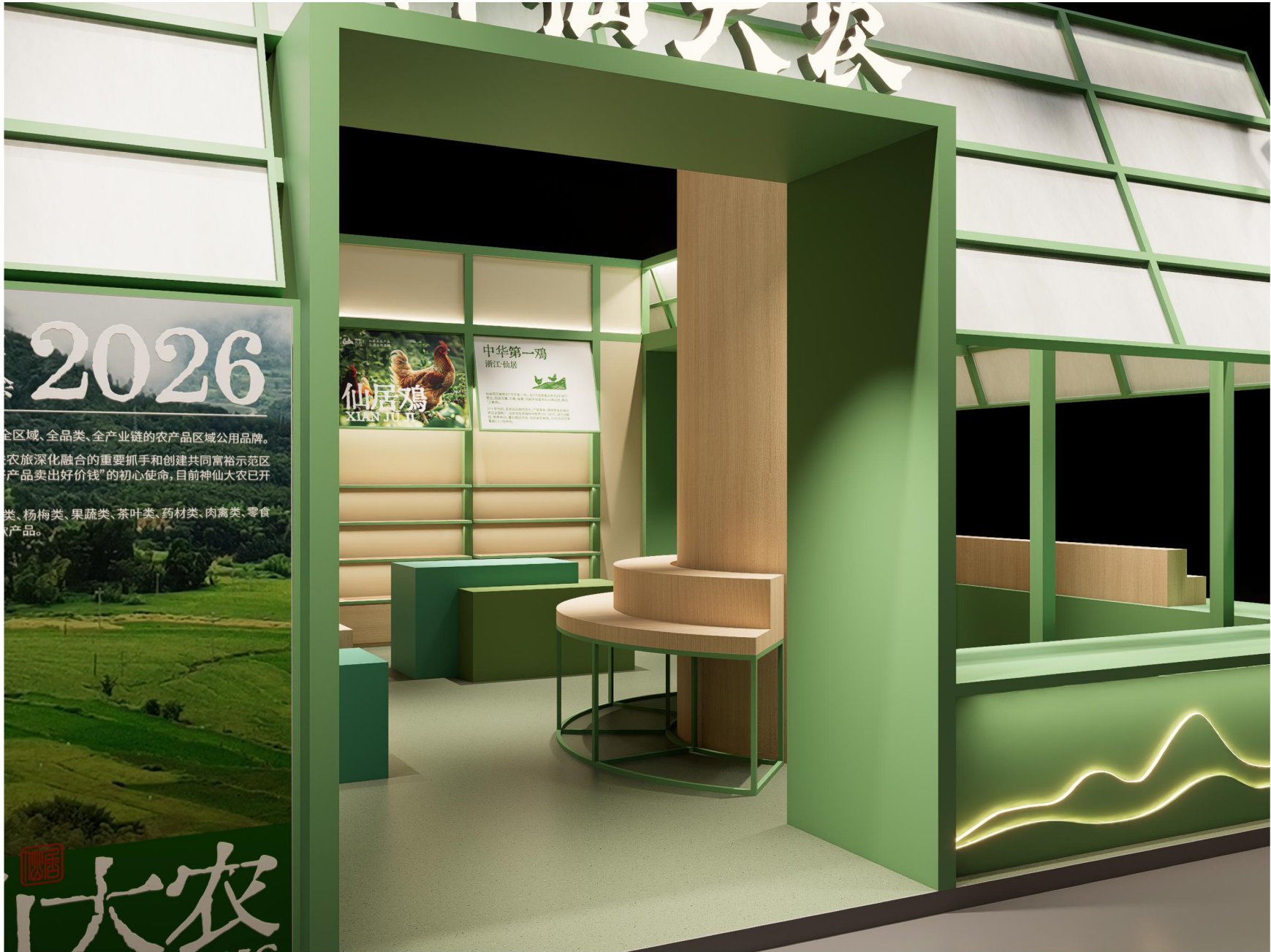


仙居

神仙大农

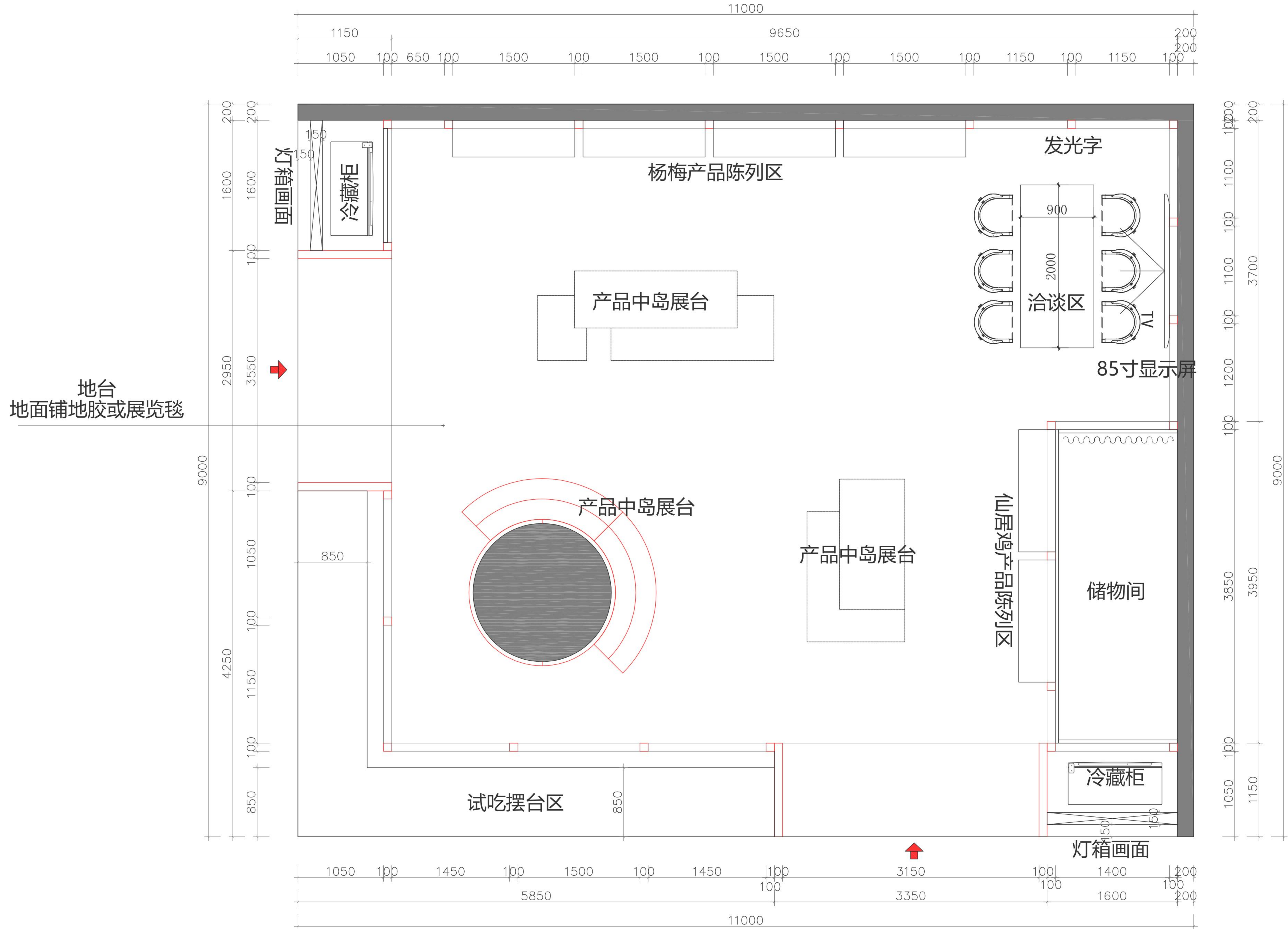
浙江 仙居县农产品
展销会 2026
浙江农业博览会
仙居
神仙大农
SHEN XIAN DA NONG







Thank U!



01
PL

平面布置图
SCALE 1:50

CLIENT
客户

PROJECT
项目名称

DESIGN AND DRAW
设计制图

TEL
电话

DATE
日期

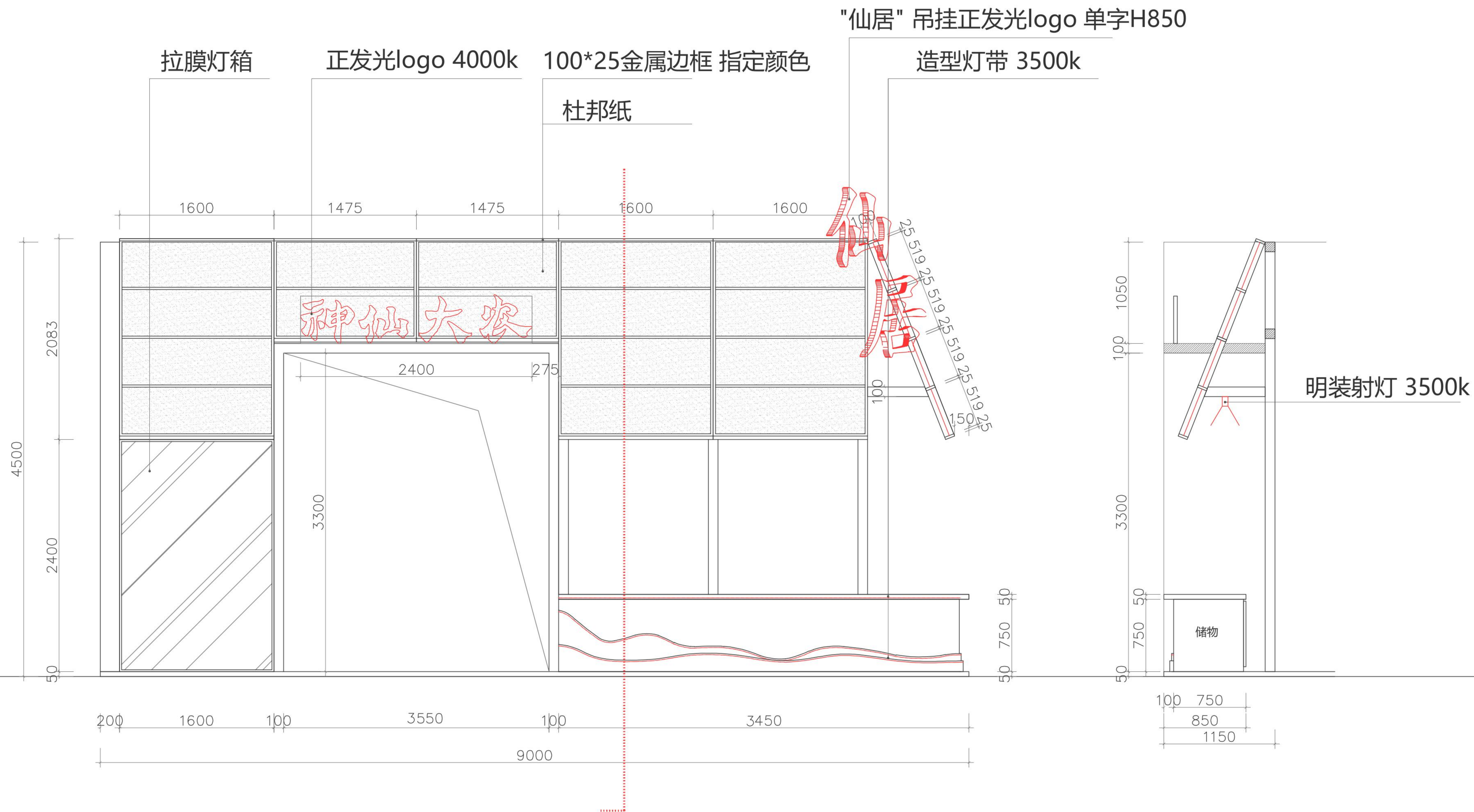
DRAWING DIRECTORY
图目

DRAWING NO.
图号

UNIT
尺寸单位 mm

CONTACT

- 1.所有尺寸必须以现场度量为准
- 2.此图纸不依比例，请勿度量本图纸任何尺寸。
- 3.全套图纸属本公司内部资料，请各代理商妥善保管。



CLIENT
客户

PROJECT
项目名称

DESIGNANDDRAW
设计制图

TEL
电话

DATE
日期

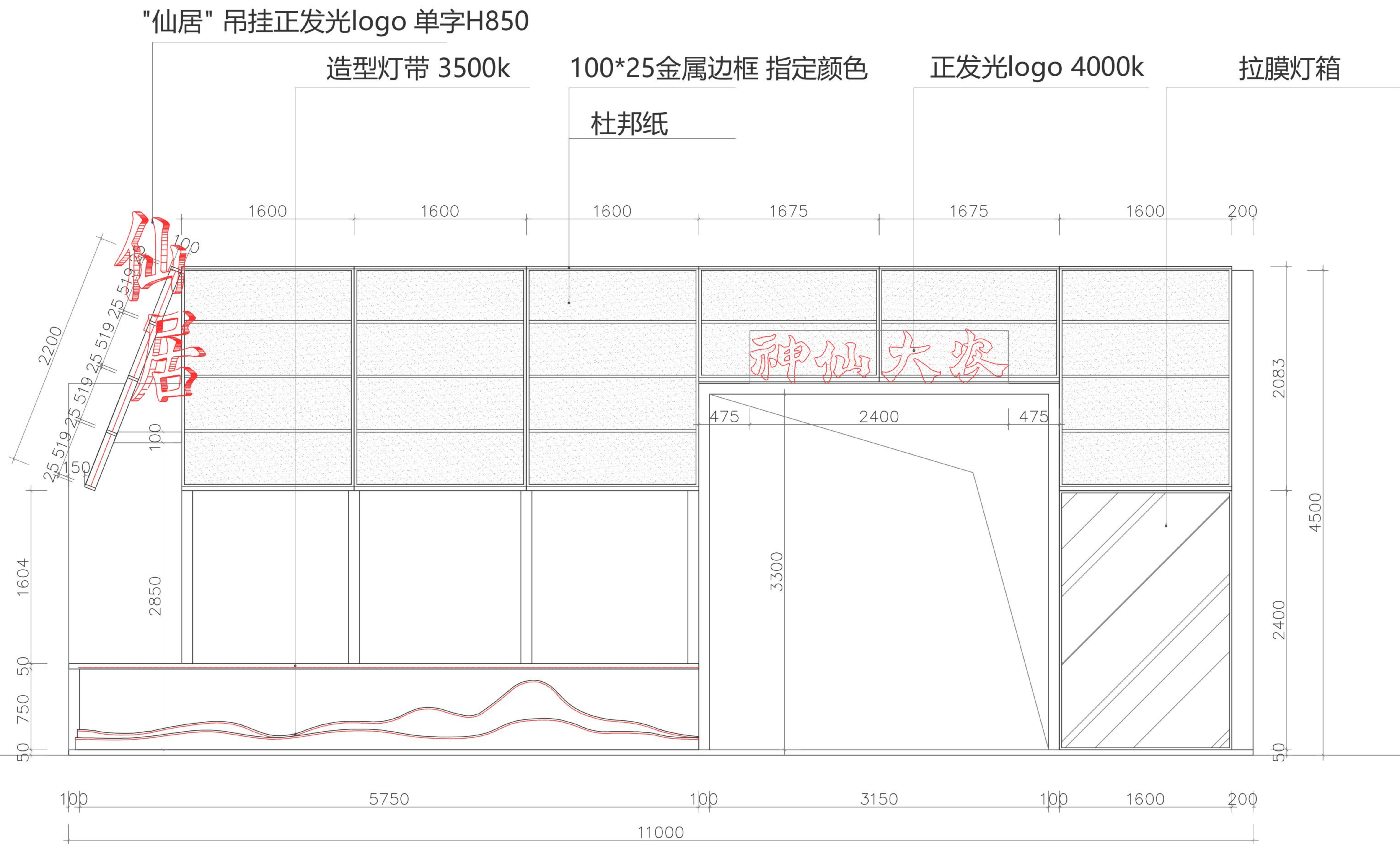
DRAWINGDIRECTORY
图目

DRAWINGNO.
图号

UNIT
尺寸单位 mm

CONTACT

- 1.所有尺寸必须以现场度量为准
- 2.此图纸不依比例，请勿度量本图纸任何尺寸。
- 3.全套图纸属本公司内部资料，请各代理商妥善保管。



CLIENT
客户

PROJECT
项目名称

DESIGNANDDRAW
设计制图

TEL
电话

DATE
日期

DRAWINGIRECTORY
图目

DRAWING0.
图号

UNIT
尺寸单位 mm

CONTACT

- 1.所有尺寸必须以现场度量为准
- 2.此图纸不依比例，请勿度量本
图纸任何尺寸。
- 3.全套图纸属本公司内部资料，
请各代理商妥善保管。